

報道関係各位

2021年6月21日
株式会社モンテール

俵万智さん初！みんなでつくる“未完成”な特別エッセイを公開&

近藤千尋さんがキャンペーンアンバサダーに就任！

おやつ時間の幸せを象徴する「#顔についたあのクリーム」の名前をモンテールが大募集！
「#顔についたあのクリーム に名前をつけようキャンペーン」を6月21日（月）よりスタート！
～合計100名様に幸せな笑顔をつくる「スイーツセット」をプレゼント～

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール（本社：埼玉県八潮市、以下モンテール）は、6月21日（月）より「スイーツでつながる幸せプロジェクト」の一環として、「#顔についたあのクリーム に名前をつけようキャンペーン」を開始します。キャンペーン公式サイトでは、歌人・俵万智さんによるクリームにまつわる特別エッセイを公開します。また、キャンペーンの特別アンバサダーには、モデルの近藤千尋さんが就任します。



コロナ禍で生活が大きく変化する中、スイーツを通じて人との繋がりや、幸せのひと時を感じてもらえるよう、モンテールでは「スイーツでつながる幸せプロジェクト」を開始しました。

今回プロジェクトの一環として行う「#顔についたあのクリームに 名前をつけようキャンペーン」では、スイーツをおいしそうに頬張り食べている時に見られる“顔にちょっとついたクリーム”の名前を募集します。スイーツによる幸せの瞬間を改めて感じてもらうと共に、共通の呼び名をつける事で多くの方とその幸せを共有し、おやつ時間がよりワクワクなひと時になる事を目指します。

キャンペーンを通じ決定した名前は、キャンペーンサイトで公開している俵万智さんの特別エッセイ内で使用され、8月16日（月）に発表します。今回、俵さん初となる、未完成の作品を皆で完成させるユニークな試みです。また、名前案を投稿・投票いただいた方の中から合計100名様にモンテールの「スイーツセット」をプレゼントします。

また、キャンペーンサイトではキャンペーンアンバサダー・近藤千尋さんの、スイーツにまつわるインタビューを公開しています。顔にクリームがついたここでしか見られない幸せそうな表情や、スイーツにまつわる家族とのエピソードなどをご覧ください。

《#顔についたあのクリーム に名前をつけようキャンペーン》概要

第1弾の「お名前投稿キャンペーン」では、「#顔についたあのクリーム」の名前案をSNSで募集します。第2弾の「お名前投票キャンペーン」では、募集した名前の中から厳選した4つの候補案の決選投票を実施します。一番得票数が多かった名前は、俵万智さんの特別エッセイに使用され、決定の発表と共にキャンペーンサイトにて公開します。また、名前案を投稿・投票いただいた方の中から合計100名様にモンテールの「スイーツセット」をプレゼントします。

キャンペーンサイト: <https://monteur-creamcp.jp/>

◆第1弾「お名前投稿キャンペーン」

・参加方法:

- ① Twitterの場合: シュークリーム先輩【モンテール公式】(@monteur_mr_shuu)をフォロー、指定のハッシュタグ「#顔についたあのクリーム」をつけて名前案をツイート
- ② Instagramの場合: モンテール公式(@monteur_sweets)をフォロー、公式アカウントの指定の投稿を開き、名前案をコメント

・賞品 : 投稿された方の中から、50名様に幸せな笑顔をつくる「スイーツセット」をプレゼント
・応募期間: 2021年6月21日(月)～7月4日(日)23:59まで

◆第2弾「お名前投票キャンペーン」

・参加方法: 詳細は7月12日(月)より、キャンペーンサイトにて公開予定
・賞品 : 投票された方の中から、50名様に幸せな笑顔をつくる「スイーツセット」をプレゼント
・応募期間: 2021年7月12日(月)～8月1日(日)23:59まで

◆結果発表

投票で最も多かった名前をキャンペーンサイトで発表、俵万智さんの特別エッセイに掲載
・公開予定日: 8月16日(月)

《俵万智さん初の“未完成”な特別エッセイ》

キャンペーンサイトでは、人気歌人・俵万智さんが本キャンペーンのために書き下ろした「#顔についたあのクリーム」にまつわる特別エッセイを公開しています。3作品あるエッセイはすべて、最後の「#顔についたあのクリーム」の名前の箇所が未完成。本キャンペーンを通して決定した名前を入れて完成するという、俵万智さん初の試みの遊び心ある作品です。「家族編」「友達編」「恋人編」の全3作品は、スイーツの時間にぴったりな心あたたまる内容です。「恋人編」は、結果発表と同日に公開を予定しています。キャンペーンの投稿・投票を通して、俵万智さんの未完成なエッセイを、ぜひ一緒に作りあげてください。

◆Special Essay～家族編～「初めてのシュークリーム」

息子がシュークリームを初めて食べた瞬間の微笑ましく可愛らしい光景をえがいたお話。

◆Special Essay～友達編～「ワインとクリーム」

学生時代の友人とスイーツを食べながら語らうひととき。俵万智さんの代表作の裏話も登場。

◆Special Essay～恋人編～「あこがれのキス」

8月16日(月)公開予定

《キャンペーンアンバサダー 近藤千尋さん》



今回アンバサダーにはモデル・タレントとして活躍中で、SNSなどで綴られる家族との幸せな日々も話題の近藤千尋さんが就任。キャンペーンサイトでは、近藤さんが考案した「#顔についたあのクリーム」の名前案「#ペロッとクリーム」に込めた想いや、顔についたクリームにまつわるエピソードなどを語ってもらいました。また近藤さんが顔にクリームをつけながら幸せそうにスイーツを頬張る、見ていて思わず笑顔になる瞬間を収めた写真もご覧いただけます。

《俵万智さんプロフィール》



歌人。1962年大阪府生まれ。学生時代に佐佐木幸綱氏の影響を受け短歌を始める。

1986年「八月の朝」50首で第32回角川短歌賞、1987年、第1歌集『サラダ記念日』を刊行、翌年同歌集で第32回現代歌人協会賞を受賞。

歌集に『かぜのてのひら』『チョコレート革命』『プーさんの鼻』『オレがマリオ』など。評論に『愛する源氏物語』『牧水の恋』など。

最新歌集『未来のサイズ』で第36回詩歌文学館賞、第55回遼空賞を受賞。

《近藤千尋さんプロフィール》



1989年12月15日生まれ、岡山県出身。

2012年よりモデル活動を開始し“ちび”の愛称で知られる。2015年に結婚し、2017年第一子、2019年に第二子を出産。

ファッション誌からママ雑誌まで幅広く登場する人気モデル。現在Instagramは160万フォロワーを超え、バラエティ番組への出演や商品プロデュースも手掛けている。

モンテールは『おいしい・やさしい・たのしい』スイーツを通じて「おやつの時間のワクワク」をお届けします。

《「スイーツでつながる幸せプロジェクト」とは？》

モンテールは『おいしい・やさしい・たのしい』スイーツを通じて「おやつ時間のワクワク」をお届けしたいという企業理念のもと、様々な商品展開や取り組みを実施しています。コロナ禍による生活の変化の中でも、スイーツを食べるひと時がより幸せな時間になるよう2021年1月より「スイーツでつながる幸せプロジェクト」をスタート。スイーツにまつわる情報をまとめた「スイーツマガジン」の運営や、外出が制限される中、家で楽しめるアレンジレシピの提案、またミニ番組でのスイーツアレンジの紹介など、スイーツを通じた幸せを多くの方と共有できるよう様々な提案を行っています。

公式 HP: <https://gakuen.monteur.co.jp/homeroom/campaign/003719.html>

《モンテールのこだわり》

- ◆牛乳と卵の産地に近い産地直結型工場で、地元的新鲜素材を使用
- ◆新鮮素材をたっぷり使用して、自社銅釜で炊き上げたカスタードクリーム

《モンテールについて》

◆チルドシュークリーム・エクレアで売上 No.1*

モンテールは、1954年に創業した、シュークリームをはじめとするチルドスイーツのメーカーです。「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでもシュークリーム、エクレアは人気の定番商品です。定番商品は改善改良を続けていて、チルドシュークリームカテゴリーで2003年から18年連続売上 No.1、チルドエクレアカテゴリーで1999年から22年連続売上 No.1をモンテールのスイーツが獲得し続けています。



◆おいしさが新鮮なまま届くチルドスイーツ*

鮮度を保つのに最も適した温度(10℃以下)で輸送、販売されるデザート食品がチルドスイーツ。モンテールのチルドスイーツは、牛乳や卵など新鮮な素材と、みずみずしいクリームやカスタードの味わい、ひんやりとした食感で好評をいただいています。

◆年間100種類以上の新商品を発売

モンテールは季節にあわせて新商品を発売。毎年、1年で100種類以上の新製品を発売しています。

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【創立】昭和29年10月

【売上高】269億円(2020年8月期実績)

【事業内容】チルドデザートの製造および販売

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目1番地8

*1 (株)モンテール調べ(日経POS情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの1999年から2020年のデータをもとにモンテールが調査)

*2 食品を凍結寸前の温度まで冷却するのが「チルド」。凍結するのが「冷凍」で、半凍結・微凍結するのが「バーシャル」。

製造から販売先への輸送まで10℃以下の温度で管理しています。

<この件に関するお問い合わせ先>
株式会社モンテールバリュー 広報チーム
報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp
<一般のお客様のお問い合わせ先>
モンテール お客様相談室 フリーダイヤル: 0120-46-8823(土日祝日を除く9~17時)