しあわせにまじめ
モンテール

NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 10 月 30 日
株式会社モンテール

糖質を考えたスイーツ「スイータス」リニューアル記念キャンペーン

長野凌大さん&吉澤要人さん(原因は自分にある。)が キャンペーンのスペシャルアンバサダーに就任

撮りおろし写真入りオリジナル QUO カード等が当たる SNS キャンペーンが 11/1(日)より開催

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は長野凌大さん＆吉澤要人さん(原因は自分にある。)のお 2 人をスペシャルアンバサダーに迎え、糖質を考えたスイーツ「スイータス」キャンペーンを 11 月 1 日(日)～11 月 30 日(月)の期間で実施します。

2015 年の発売以来ロングセラー商品である「スイータス」は、ロカボ糖質量を 10g 以下※1 にし、糖質が気になる方にも手軽に楽しんでいただけるスイーツとして好評をいただいています。 この 11 月に、糖質を考えながらも、おいしさにこだわった点が伝わりやすいようパッケージデザインをリニューアルします。

このリニューアルとともにスイータスのおいしさをより多くの方に楽しんでもらうため、リニューアル記念キャンペーンを実施します。キャンペーンのスペシャルアンバサダーには長野凌大さん＆吉澤要人さん(原因は自分にある。)が就任。本企画では、スイーツソムリエ風の「おいしさにこだわる」クールな姿と、パジャマ風の「自分にやさしくありたい」リラックスした姿を撮影し、スイータスの特徴や魅力を表現いただきました。

今回は、2 種類の SNS キャンペーンの他、キャンペーンサイトやモンテール公式 SNS アカウントにて、特別メッセージ動画や、撮影時の現場メイキング映像などを投稿します。昔からモンテール商品を食べていたお 2 人が「スイータス」を食べた感想などを紹介いただいています。SNS キャンペーンでは、撮りおろし写真を使用したオリジナル QUO カードなどが当たる豪華な内容となっています。

モンテールは「しあわせにまじめ」に、おやつの時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

《撮影エピソード》

撮影中に「スイータス」と定番商品を食べ比べていただき、吉澤さんは「言われなければロカボ糖質 10g 以下※1 と気づかないくらいおいしい！」と大絶賛。長野さんも「定番商品と変わらない甘さとコクで、ヘルシーなものに対する印象が変わりました」と驚きを隠せない様子でした。

また「スイーツソムリエ風カット」では、カット毎にクールで知的なかっこいい表情をたくさん見せてくれました。一方、もこもこのルームウェアを着た「パジャマカット」では、一枚の白いブランケットに一緒にくるまりながら身を寄せ合う、ほほえましい場面も。スイータスの特徴を表現した、2 つのテーマに合わせて表情や雰囲気を使い分ける姿は必見です。

《スペシャルアンバサダー：長野凌大さん/吉澤要人さんコンビ》

今回アンバサダーに就任する長野凌大さん＆吉澤要人さんによる、2003 年生まれの同学年コンビ。「03 組」としてファンから親しまれ、観測者（ファンネーム）からも人気と認知度を誇るコンビです。 同い年ならではの気心の知れた自然体の掛け合いや、お互いを深く理解し合っているからこその空気感が、多くの人を魅了しています。

《長野凌大さんプロフィール》

長野凌大(原因は自分にある。)
2003 年 7 月 16 日生まれ、静岡県出身。
俳優としても活躍しており、主な出演作はドラマ「普通の恋愛」('25)など。
その他、映画「361-White and Black-」では主演を務め、
2027 年以降にはトリプル主演の映画「グッドナイト」を控えている。

《吉澤要人さんプロフィール》

吉澤要人(原因は自分にある。)
2003 年 7 月 12 日生まれ、東京都出身。
2020 年に俳優デビュー。2025 年三池崇史監督の映画「BLUE FIGHT～蒼き若者たちのブレイキングダウン～」では主演のひとりを努める。その後も映画「ストロベリームーン 余命半年の恋」、ドラマ「スピナーベイト」など話題作に出演。現在放送中のドラマ「SQUALL」に出演中。

《SNS キャンペーン情報》応募期間：2026 年 11 月 1 日（日）9:00～11 月 30 日（月）23:59

◆キャンペーン①：長野凌大さん&吉澤要人さんコラボ記念 フォロー&引用リポスト or コメント投稿キャンペーン

・参加方法：

① X で応募の場合は、シュークリーム先輩[モンテール公式]（@monteur_mr_shuu）をフォロー
Instagram で応募の場合はモンテール[公式]（@monteur_sweets）をフォロー

② X は対象の投稿を引用リポスト、Instagram は、対象の投稿にコメントを投稿

・賞品：がんばる毎日に、おいしくやさしいスイータスご褒美セット 20 名様（スイータス 3 種×3 個 計 9 個）

◆キャンペーン②：スイータスを買って、心も体も満たされよう！フォト投稿キャンペーン

・参加方法：

① スイータス（6P 糖質を考えたプチシュークリーム/3P 糖質を考えたプチエクレア/糖質を考えたどら焼・あんこ＆ホイップ）のいずれかを購入し撮影

② X で応募の場合は、シュークリーム先輩[モンテール公式]（@monteur_mr_shuu）をフォロー
Instagram で応募の場合は、モンテール[公式]（@monteur_sweets）をフォロー

③ 対象スイーツの写真に、食べた感想とともに指定ハッシュタグ「#03 組と糖質を考えたスイータス」をつけて投稿

・賞品：長野凌大さん&吉澤要人さんの撮りおろし写真入り
オリジナル QUO カード 1,000 円分 80 名様

キャンペーン詳細はサイトをご覧ください：https://www.monteur.co.jp/sweetasu2026cp/（11 月 1 日公開）

《スイータスについて》

ひとりでも多くの人に心から楽しんでいただける「おやつ時間のワクワク」を届けたい、そんな想いから生まれた糖質 10g 以下※1 をコンセプトにつくったスイーツです※2。

販売エリア：全国

参考小売価格：170 円（税抜）/183 円（税込）

■6P 糖質を考えたプチシュークリーム

糖質量をコントロールした自家炊きカスタードをブレンドしたなめらかなミルククリームを香ばしく焼き上げた生地につめました。

【1 包装(6 コ)当たり】ロカボ糖質量※1：8.4g

■3P 糖質を考えたプチエクレア

なめらかなミルククリームには、北海道産生クリームを配合してコク深い味わいに。ビターで上品な味わいのモンテールオリジナルチョコを上掛けしました。

【1 包装(3 コ)当たり】ロカボ糖質量※1：9.1g

■糖質を考えたどら焼・あんこ＆ホイップ

自家炊きカスタードと練乳を加えたミルククリームと、専用あんこをふんわり生地でサンド。小豆の風味を引き立たせ、程よい粒感を残したあんこは、定番品のどら焼のあんこと比較して、糖質量を 40%オフにしました。

【1 包装(1 コ)当たり】ロカボ糖質量※1：9.1g

※1：エリスリトールやフラクトオリゴ糖を除いた糖質量

※2：一般社団法人食・楽・健康協会山田悟代表理事が推奨する、「おいしく、楽しく」適正糖質を摂る食事法ロカボ®で提唱される「おやつ」の糖質量 10g 以内を元に開発したスイーツです。

《モンテールについて》

モンテールは 1954 年に創業し、シュークリームをはじめとするチルドスイーツを製造・販売するメーカーです。『しあわせにまじめ』をコーポレートメッセージに掲げ、「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード＆ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリーで 2025 年度売上 No.1※3 を獲得、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリーで 2025 年度売上 No.1※4 を獲得 しました。モンテールスイーツのエクレアカテゴリーでの No.1 獲得は 27 年連続※5 です。

「小さな洋菓子店」
ブランドロゴマーク

※3:日経 POS 情報(「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリー2025 年 1 月～12 月)
※4:(株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの 2025 年 1 月～12 月のデータをもとにモンテールが調査した)
※5:(株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの 1999 年 月から 2025 年 12 月のデータをもとにモンテール が調査

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール
【代表者】代表取締役 鈴木徹哉
【創立】昭和 29 年 10 月
【売上高】318 億円(2025 年 8 月期実績)
【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目 1 番地 8

画像データが必要な方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日時点のものです。
内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

＜この件に関するお問い合わせ先＞
株式会社モンテール 広報チーム
報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail:pr@monteur.co.jp
一般のお客様 フリーダイヤル:0120-46-8823(土日祝日を除く 9～17 時)