

報道関係各位

2026 年 10 月 28 日
株式会社モンテール

累計発行部数 620 万部を突破した、大人気絵本『パンどろぼう』×モンテール
定番シュークリームなど 5 品が『パンどろぼう』限定パッケージで登場
2026 年 11 月 1 日(日)～30 日(月)の期間限定で新発売

モンテールのシュークリームを運ぶ姿がかわいい！描き下ろしデザインのグッズが当たるキャンペーンも開催

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は、大人気絵本『パンどろぼう』とコラボレーションした「牛乳と卵のシュークリーム」など計 5 品の限定パッケージ商品を、2026 年 11 月 1 日(日)～30 日(月)までスーパーマーケットにて期間限定で販売します。

※販売エリアでも取り扱いのない店舗がございます。

モンテールでは「おやつの時間のワクワク」を感じていただけるよう、季節限定のパッケージやコラボパッケージなどを定期的に展開しています。今回は、絵本作家・柴田ケイコ氏による大人気絵本シリーズ「パンどろぼう」とのコラボレーションを企画しました。同シリーズは累計発行部数 620 万部を突破し、2026 年 10 月よりアニメ放送も開始されている人気作品です。シュールでお茶目なキャラクターと意外性のある展開が魅力で、お子さまだけでなく大人にも人気です。パンどろぼうファンの方はもちろん、お子さまやご家族のおやつの時間がよりワクワクするようにと、今回のコラボ企画に至りました。

シュークリームとエクレアのパッケージには、柴田氏による描き下ろしのイラストを使用。おいしいものが大好きなパンどろぼうが、モンテールのシュークリームとエクレアを見つけて運んでいるような、思わずクスっとなる一場面を描いていただきました。ふっくらと焼き上がったシュー生地や、とろりとしたチョコが上掛けされたエクレアなど、モンテールのスイーツをおいしそうに表現いただいています。その他、絵本に登場する人気キャラクターやかわいいパンをあしらった、たのしいデザインのパッケージです。



© Keiko Shibata / KADOKAWA

さらに、このコラボを記念し、パンどろぼうと一緒にスイーツパーティーを楽しめる、コラボ限定描き下ろしデザインのお皿や、コラボ限定デザインの QUO カードが当たる SNS キャンペーンも実施します。

モンテールは「しあわせにまじめ」に、おやつの時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

<商品概要>

●コラボパッケージ対象期間:2026 年 11 月 1 日(日)~30 日(月)

●販売エリア:東北・関東・中部・近畿・中四国・九州・沖縄

※北海道エリアは、通常パッケージでの販売となります。

※地域により価格が異なる場合があります。

■「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」(画像①)

参考小売価格:140 円(税抜)/151 円(税込)

北海道産生クリームをブレンドした口どけの良いミルクホイップと自家炊きカスタードの 2 層仕立て。

香ばしく焼き上げたシュー生地につめました。カスタードは新鮮な卵と自社工場で作る風味豊かな低温殺菌牛乳を使用して丁寧に炊いています。



画像①

■「牛乳と卵のシュークリーム」(画像②)

参考小売価格:140 円(税抜)/151 円(税込)

自家炊きカスタードとオリジナルホイップをブレンドしたカスタードクリームを香ばしく焼き上げたシュー生地につめました。



画像②

■「牛乳と卵のエクレア」(画像③)

参考小売価格:140 円(税抜)/151 円(税込)

自家炊きカスタードとオリジナルホイップをブレンドしたカスタードクリームをエクレア生地につめ、口どけの良いチョコをコーティングして仕上げました。



©Keiko Shibata/KADOKAWA

画像③

■「4P 牛乳と卵の手巻きロール・ミルク」(画像④)

参考小売価格:380 円(税抜)/410 円(税込)

北海道産生クリームとオリジナルホイップをブレンドしたコク深いミルククリームを、卵を贅沢に使用して焼き上げたふんわりしっとり食感の生地でやさしく巻き上げました。4 カット入り。



画像④

■「4P 牛乳と卵の手巻きロール・生チョコ」(画像⑤)

参考小売価格:380 円(税抜)/410 円(税込)

自家製の生チョコとベルギーチョコペストをブレンドしたコク深いチョコクリームを、卵を贅沢に使用して焼き上げたふんわりしっとり食感のチョコ生地でやさしく巻き上げました。4 カット入り。



画像⑤

<キャンペーン概要>

モンテールのスイーツでパンドろぼうとおやつパーティーオリジナルグッズが当たる 2 種のキャンペーンを実施します。

1、モンテール×パンドろぼう リポストまたはコメントキャンペーン

●応募期間:2026 年 11 月 1 日(日)~11 月 10 日(火)23:59

●応募方法:対象の投稿に、X ではリポスト、Instagram ではコメントをして応募

●当選商品:コラボ限定描き下ろしデザインのお皿を抽選で 50 名様にプレゼント



2、モンテール×パンドろぼう フォト投稿キャンペーン

●応募期間:2026 年 11 月 1 日(日)~12 月 4 日(金)23:59

●応募方法:パンドろぼうコラボパッケージの対象商品を撮影し、指定のハッシュタグとともに SNS へ投稿して応募

●当選商品:コラボ限定描き下ろしデザインの QUO カード 1,000 円分を抽選で 100 名様にプレゼント



《絵本「パンどろぼう」シリーズについて》

絵本作家・柴田ケイコ氏による、2020 年刊行の 1 作目『パンどろぼう』をはじめとした人気絵本シリーズです。シュールでお茶目なキャラクターと意外性のある展開が魅力で、子どもから大人まで楽しめる作品で、累計発行部数 620 万部を突破しました。2026 年 9 月には新刊『パンどろぼうとさすらいラーメン』が発行。10 月よりアニメ放送も開始されました。

公式サイト: <https://ehon.kadokawa.co.jp/pandorobo/>

《モンテールについて》

モンテールは 1954 年に創業し、シュークリームをはじめとするチルドスイーツを製造・販売するメーカーです。『しあわせにまじめ』をコーポレートメッセージに掲げ、「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリで 2025 年度売上 No.1^{※2} を獲得、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリで 2025 年度売上 No.1^{※3} を獲得しました。モンテールスイーツのエクレアカテゴリでの No.1 獲得は 27 年連続^{※4} です。



「小さな洋菓子店」
ブランドロゴマーク

※2: 日経 POS 情報(「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリ2025 年 1 月～12 月)

※3: (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリの
2025 年 1 月～12 月のデータをもとにモンテールが調査した)

※4: (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリの
1999 年 1 月から 2025 年 12 月のデータをもとにモンテールが調査)

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【創立】昭和 29 年 10 月

【売上高】318 億円(2025 年 8 月期実績)

【事業内容】チルドデザート製造および販売

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目 1 番地 8

画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日現在のものです。
内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社モンテール 広報チーム 関根

報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp
一般のお客様 フリーダイヤル: 0120-46-8823(土日祝日を除く 9～17 時)